



RSA SAN FRANCESCO D'ASSISI

PROGETTO CUSTOMER SATISFACTION IN RSA

ELABORAZIONE QUESTIONARI

ANNO 2017

La Direzione Generale della R.S.A. San Francesco d'Assisi misura ed analizza costantemente la soddisfazione del Cliente mediante la distribuzione di questionari di customer satisfaction.

Pensando di fare cosa gradita, anticipiamo i risultati ottenuti dalla elaborazione dei questionari raccolti, mediante rappresentazione grafica.

Sono stati distribuiti a tutti gli Ospiti che hanno usufruito nell'anno 2016 dei servizi della RSA.

DATI:

N. 104 questionari distribuiti.

N. 45 questionari ritornati compilati pari al 43% degli Ospiti totali.

Scala dei valori di soddisfazione:

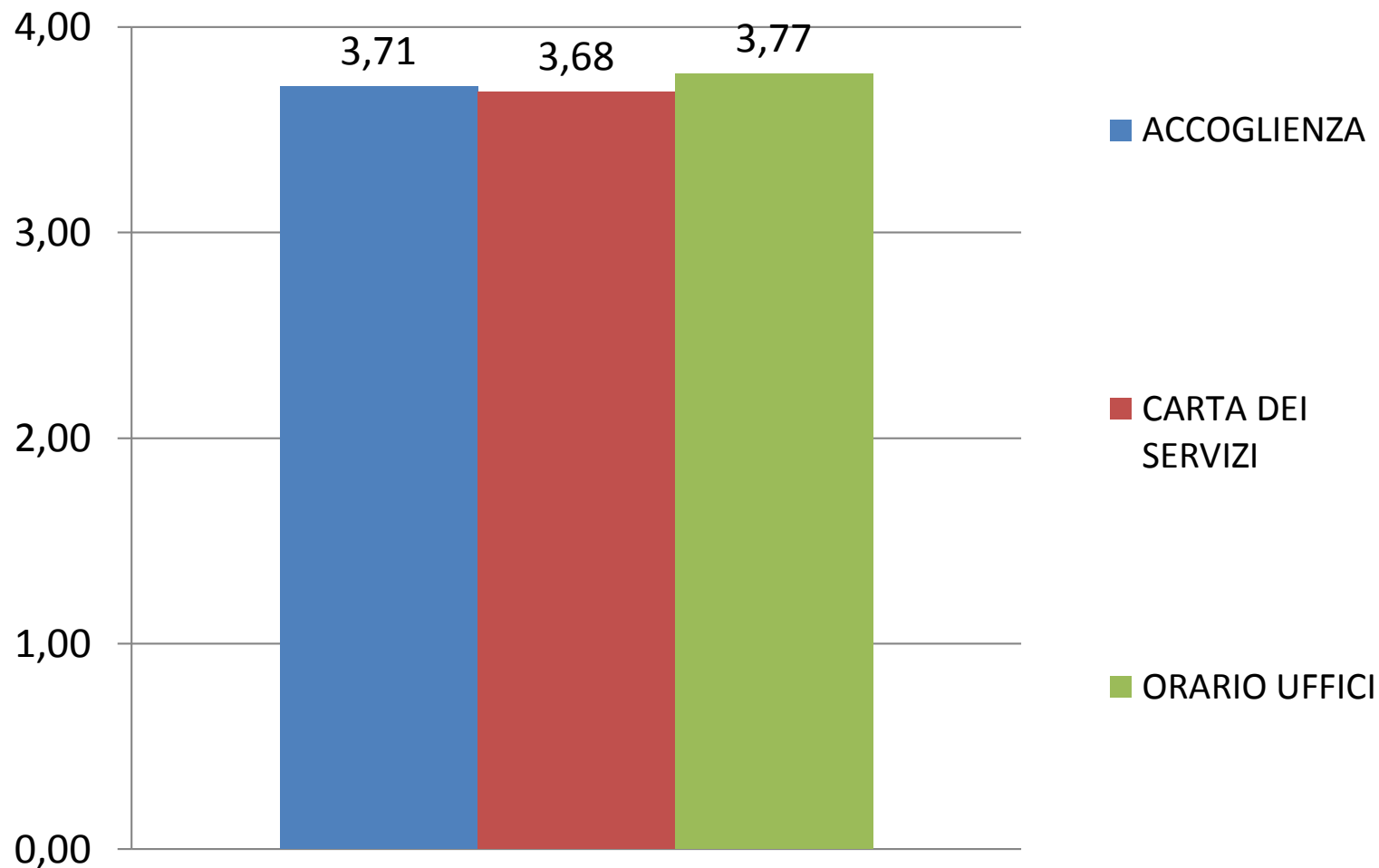
4 = molto

3 = abbastanza

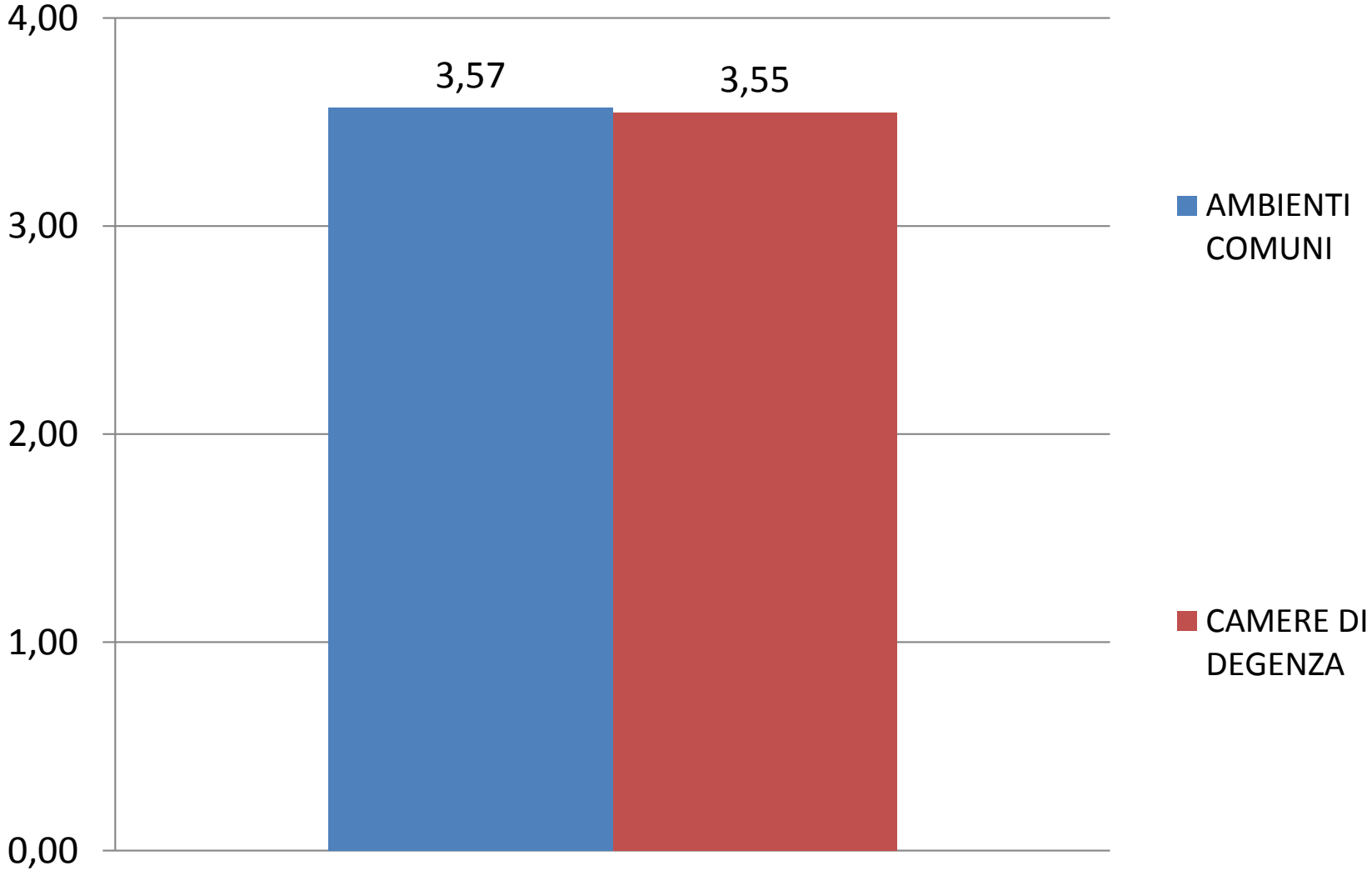
2 = poco

1 = molto poco

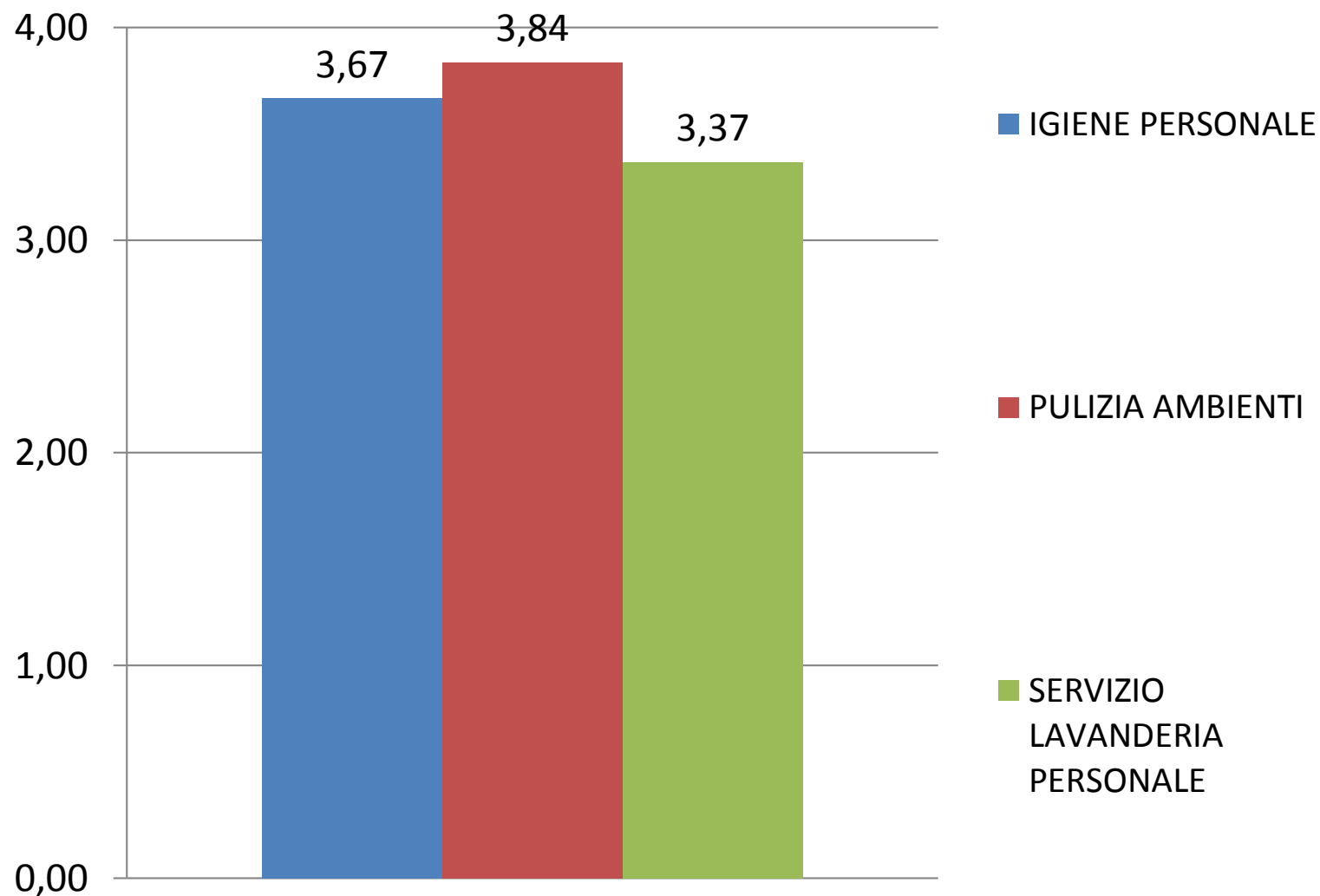
E' SODDISFATTO DELL'ACCOGLIENZA E DELLE INFORMAZIONI RICEVUTE IN RESIDENZA



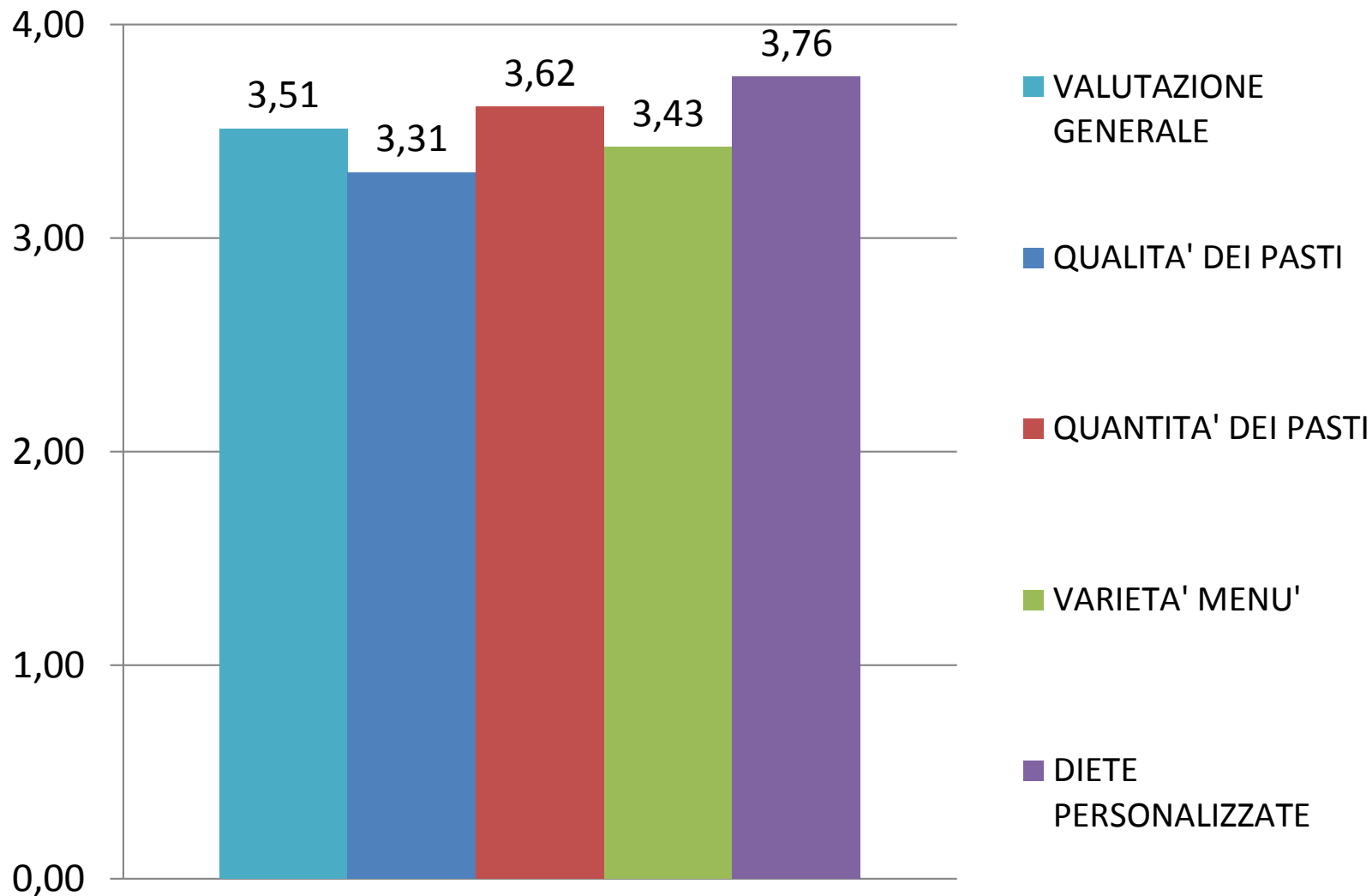
E' SODDISFATTO DEGLI AMBIENTI COMUNI E CAMERE DI DEGENZA



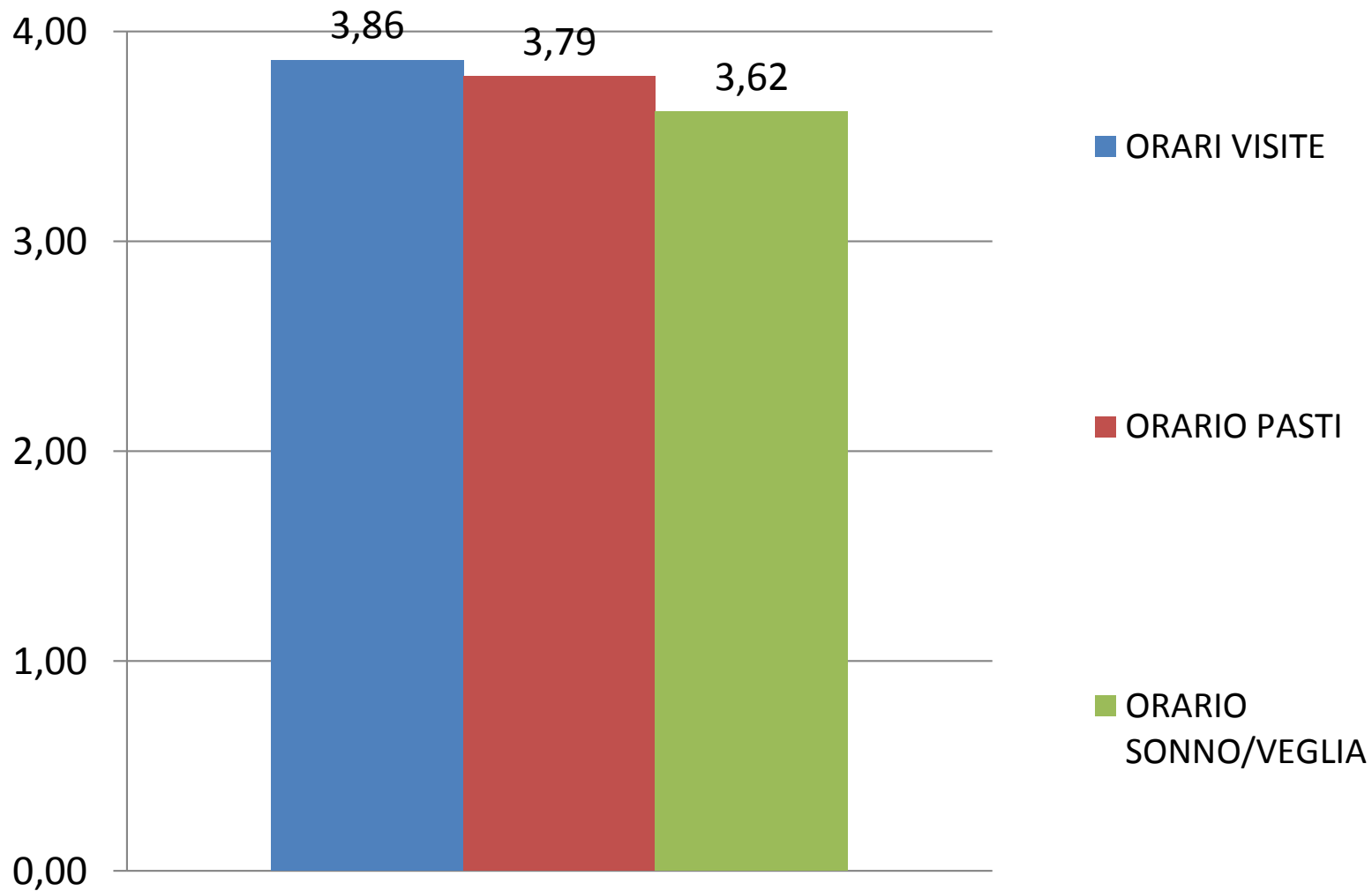
E' SODDISFATTO DELL'IGIENE PERSONALE - DELLA PULIZIA DEGLI AMBIENTI E DEL SERVIZIO LAVANDERIA PERSONALE



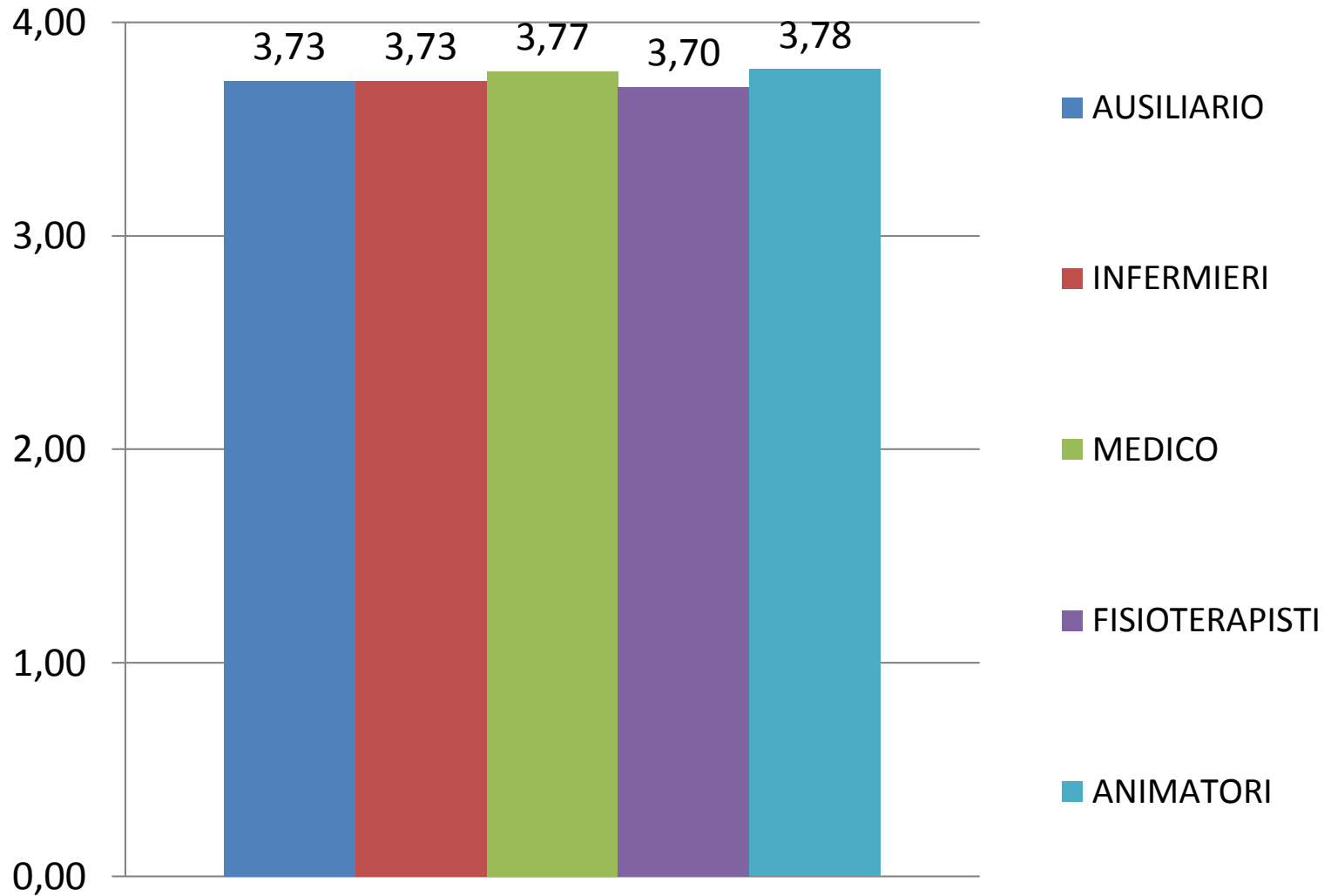
E' SODDISFATTO DEL SERVIZIO DI RISTORAZIONE



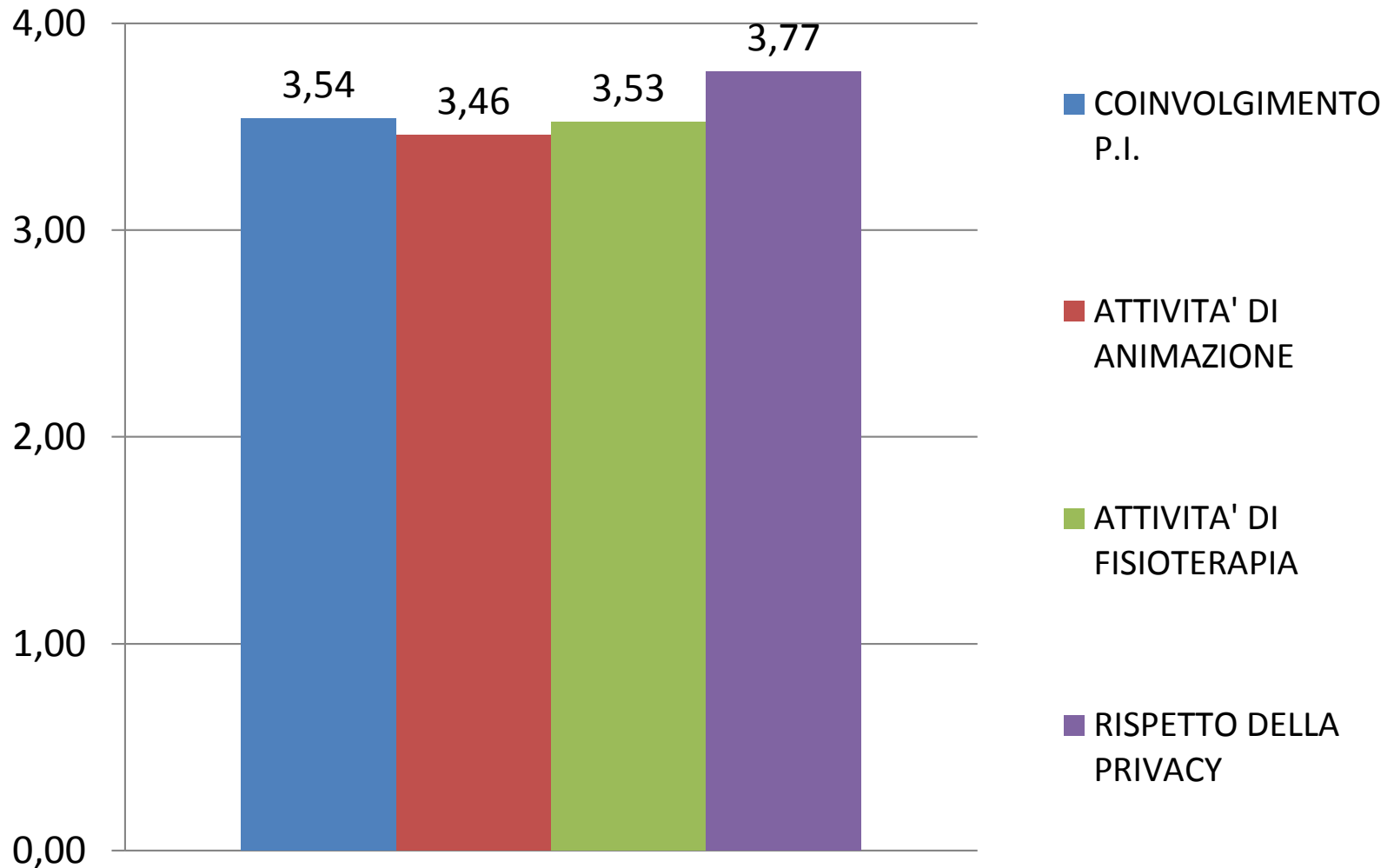
E' SODDISFATTO DELL'ORGANIZZAZIONE DEGLI ORARI DELLA RSA



E' SODDISFATTO DEL PERSONALE DELLA RSA



VALUTAZIONE DELLA GESTIONE DEL PAI - ATTIVITA' E RISPETTO DELLA PRIVACY



E' SODDISFATTO DEL RAPPORTO UMANO - DELL'ATMOSFERA E DEL CLIMA EMOTIVO IN RSA

